

1885-2010
125 Jahre DKB



Wir werden auch künftig
einiges ins Rollen bringen



DKB

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

Aussenddatum

1. Februar 2012

Weitere Infos

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail marketingreferent@kegelnundbowling.de

Neue Preisliste für Werbemittel der DKB-Kampagne „Kegeln und Bowling – umwerfende Sportarten“

Nur zwei Cent für ein Kampagneblatt, fünfzehn Cent für einen hochwertigen Folder mit aussagekräftigen Klasse-Fotos, der Sportredakteure und andere Multiplikatoren sowie aktuelle und künftige Mitglieder über die vier Bahnarten und Disziplinen, ferner über die Stärken des Bowling- und Kegelsports in Deutschland informiert: Bei diesen unschlagbar günstigen Stückpreisen lohnt es sich, Großbestellungen für Werbemittel der DKB-Kampagne „Kegeln und Bowling – umwerfende Sportarten“ an die DKB-Geschäftsstelle nach Berlin zu senden.

Aber auch die Preise für kleine und mittlere Bestellungen wurden reduziert: So kosten Aufkleber mit dem Kampagnemotiv und den jeweiligen Internet-Domains kegeln-ein-umwerfender-sport.de und bowling-ein-umwerfender-sport.de bei geringen Bestellmengen nur noch 0,40 € pro Stück und die disziplinspezifischen Blätter nur noch 4 Cent – also weniger als ein Ausdruck am eigenen Computer oder eine beidseitige Kopie im Copy-Shop.

Soviel zu den guten Nachrichten. Eine schlechte Nachricht für die Vereine, die auf Schere-Kegelbahnen kegeln, gibt es allerdings auch: Das disziplinspezifische Blatt „Faszination Schere-Kegelsport“ ist nach einigen Großbestellungen leider nicht mehr erhältlich. Der Tipp aus der „DKB-Marketingabteilung“: Gute Gründe für eine Mitgliedschaft im Kegelsportclub können auch auf der Blanko-Rückseite des Kampagneblatts aufgeführt werden – in Verbindung mit vereinspezifischen Informationen zu Trainingszeiten und Trainingsorten sowie den Kontaktdaten der Ansprechpartner.

An dieser Stelle noch eine Empfehlung an alle Vereine und Clubs, die sich an der DKB-Kampagne beteiligen sowie für unsere umwerfenden Sportarten und neue Mitglieder werben wollen: Ideen für Einsatzmöglichkeiten der Werbemittel, Aktionen, mustergültige Texte für die Rückseiten der Kampagneblätter, weitere Infos und Bestellscheine gibt es auf den Internetseiten des DKB: http://www.kegelnundbowling.de/dkb_marketing.htm



Bundesministerium
des Innern



Deutsche
Sporthilfe



KEGELSHOP.de
eine Marke von SPORT PIEHL

